



中国南山



2023版

基石永固
百年南山

袁庚

01

集团概况

简要介绍 GROUP PROFILE	5
创立过程 GROUP ESTABLISHMENT	6
企业殊荣 AWARD-WINNING	16
重大事件 MILESTONE EVENT	18
股权构成 EQUITY STRUCTURE	20
组织架构 ORGANIZATION STRUCTURE	21

02

业务概览

业务架构 BUSINESS ARCHITECTURE	23
综合物流 INTEGRATED LOGISTICS	24
产城综合开发 CITY-INDUSTRY INTEGRATED DEVELOPMENT	31
资管金融 ASSET MANAGEMENT AND FINANCIAL SERVICE	36
新业务、制造业 INNOVATIVE AND CULTIVATING BUSINESS, MANUFACTURING BUSINESS	39

03

文化品牌和社会责任

理念体系 45
CONCEPTUAL SYSTEM

品牌矩阵 46
BRAND MATRIX

员工风采 47
STAFF ELEGANT DEMEANOR

人才发展 48
TALENT DEVELOPMENT

公益慈善 49
CHARITY & WELFARE

抢险救灾 50
RESCUE AND RELIEF

安全生产 51
PRODUCTION SAFETY

绿色低碳 51
GREEN AND LOW-CARBON



01

集团概况



美丽赤湾

GROUP PROFILE

简要介绍

中国南山开发(集团)股份有限公司(简称:“中国南山集团”)事业始于1982年,因应国家南海石油开发战略而生,经国务院批准,由香港招商局牵头,深圳市供地,联合在港部分央企发起成立,是新中国第一家股份制企业,时任招商局集团常务副董事长袁庚同志任首任董事长兼总经理。目前,中国南山集团是国务院、广东省、深圳市三级国资委持股,国有资本占绝对主体地位的大型国有企业集团。

中国南山集团立足深圳,面向全国,旗下拥有上市平台——南山控股(证券代码:002314),涉及综合物流、产城综合开发、金融服务、资产管理、智能制造及新能源等诸多领域,业务覆盖粤港澳大湾区、长三角、京津冀、长江经济带、成渝双城经济圈等国内40多个重点城市,积极参与“一带一路”沿线国家的特色产业园区建设,客户遍布全球。

中国南山集团植根中国经济土壤,秉持“成就商业梦想 推动时代发展”的企业使命,坚守“开拓创新 诚信共享”的企业精神,敢闯敢试,诚信经营,携手股东、客户和全体员工,朝着“基石永固 百年南山”的伟大愿景阔步前行。

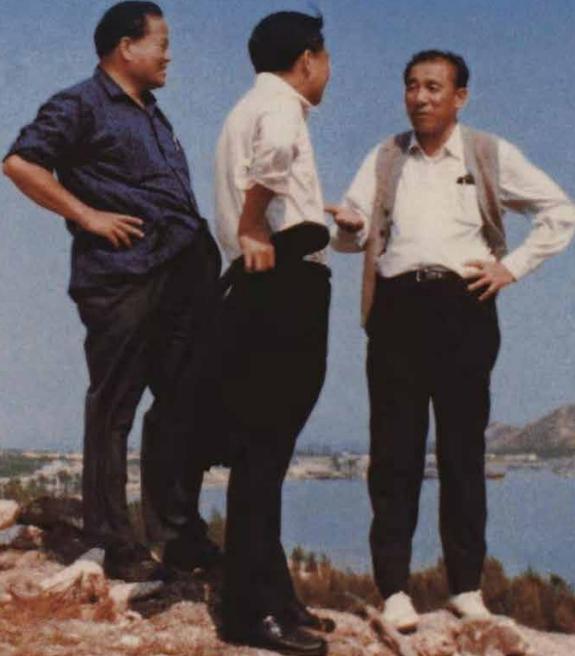
GROUP ESTABLISHMENT

创立过程

改革开放成就了深圳，也成就了南山集团。

上世纪 70 年代末，改革开放的春风吹遍神州大地。与此同时，美孚、壳牌等西方各大石油巨头接踵而至把获取石油的目光投向了南海，意欲建立石油开发后勤基地。以袁庚为代表的中国南山第一代创业者们怀着对祖国、对国家经济建设强烈的使命感和深厚的情怀，不令而行，闻风而动，敢于担当，迎难而上，克服多种不利因素，经过不断的协调和顽强的争取，最终促使石油基地落户中国内地，选址深圳赤湾。1982 年，在邓小平、胡耀邦、习仲勋等中央领导的直接过问和支持下，中国南山开发公司（中国南山集团创立时的称谓）应运而生。

赓续招商血脉、传承蛇口基因，带着对“蛇口试管”改革探索的深刻思考，袁庚意欲在企业体制改革层面上作出新的突破。经过精心设计，大胆探索，中国南山集团诞生伊始，实行了不少具有重大改革特征的举措。正是凭借着这种改革精神和机制优势，中国南山得以冲破计划经济体制下的行政束缚，按照市场经济规律进行赤湾开发建设。这一延续于“蛇口试管”的做法，其时被称为“赤湾模式”，为集团发展提供了坚实的保障。



80 年代初期，蛇口赤湾早期的开发建设者在施工现场讨论工作（右起袁庚、梁鸿坤、许智明）

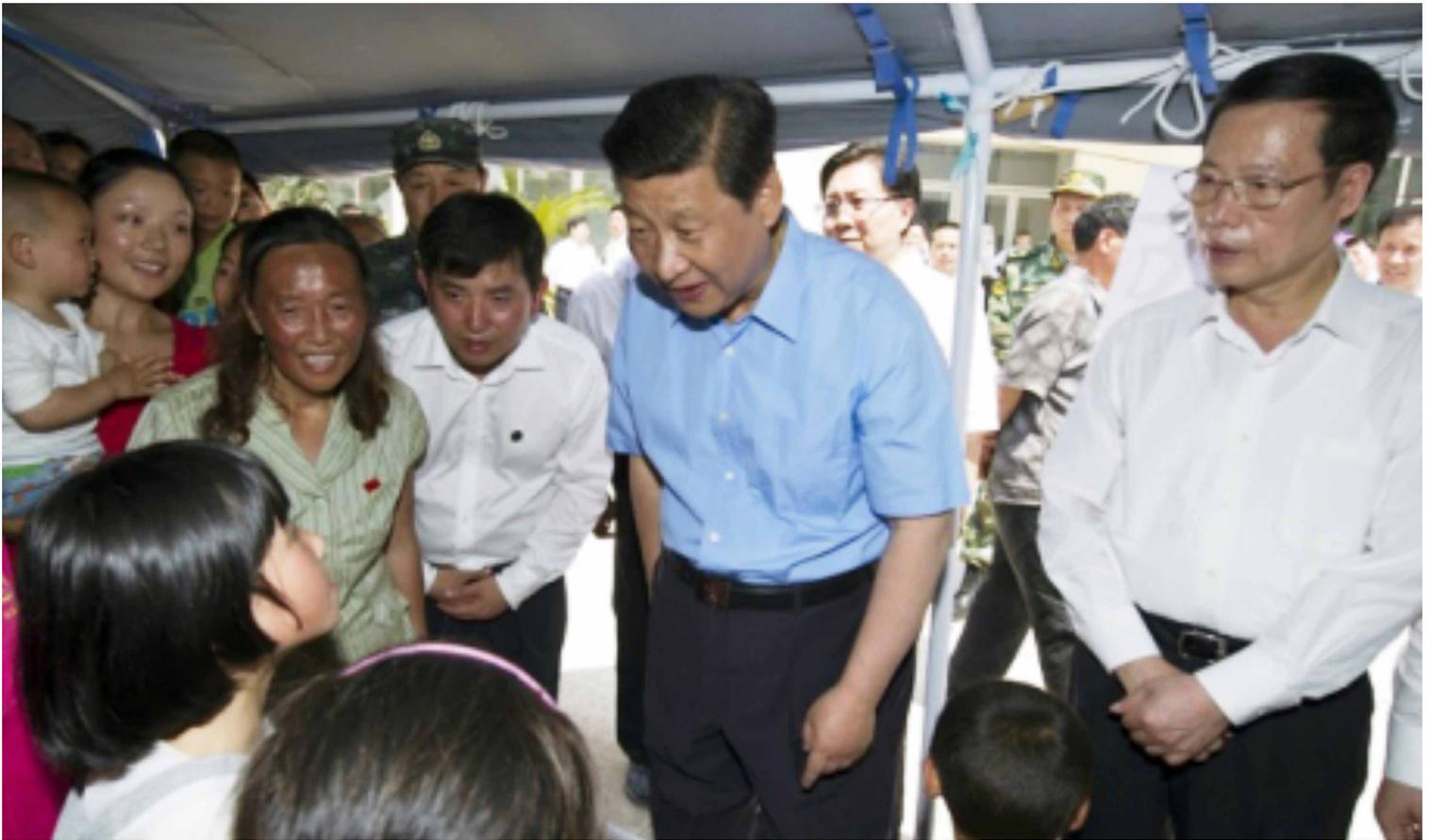
上世纪 80 年代中央领导视察深圳，常来赤湾。集团成立至今，先后有 23 位中央领导、40 余位国家部委和省市领导莅临视察或作专门指示，给予亲切关怀；有 10 余位国外领导人到访考察，促进中外交流，推动集团事业与改革开放的深度融合。中国南山也因此不断发展壮大，逐步走向全国，迈向世界，开启新的征程。



1984年1月26日，袁庚向小平同志汇报工作



2008年5月25日，时任中共中央总书记胡锦涛视察雅致集成房屋（廊坊）有限公司



2013年5月24日，习近平总书记慰问芦山灾区，夜宿集团援建的活动板房



1984年5月24日，袁庚向时任中共中央总书记胡耀邦汇报工作



1985年11月23日，时任国务院副总理余秋里、新加坡贸易与石油工业部部长李显龙等领导出席石油基地开业典礼



80年代早期，集团创始股东黄振辉向时任中共中央书记处书记习仲勋介绍香港元朗锦绣花园项目



1992年初，时任国家主席杨尚昆视察赤湾



1992年2月10日，时任全国人大委员长万里视察赤湾



1992年7月27日，时任福建省长贾庆林率团访问赤湾



2008年5月28日，时任上海市委书记俞正声视察雅致



2011年5月21日，时任国务院总理温家宝视察雅致股份在日本灾区的援建项目



1984年时任挪威首相科勒·维洛克参观赤湾



1993年4月24日，时任新加坡总理吴作栋访问赤湾



2010年8月26日，时任德国总理默克尔视察由上海松尾提供钢结构的德国Lunen市电厂



2018年3月1日，时任联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃访问中国南山集团

AWARD-WINNING 企业殊荣

中国南山人骨子里饱含着改革基因，血液里流淌着创新精神，创新创造从未止步。创新求变，不断进取，一直是集团发展的主旋律，已创造了近 20 个“全国第一”。





2018年，集团原总经理田俊彦荣获“改革开放40年物流行业企业家代表性人物”称号



2018年，宝湾物流控股有限公司荣获“改革开放40年物流行业代表性企业”称号



2018年，赤湾东方荣获“改革开放四十年智慧物流企业特别贡献奖”称号



2018年，集团荣获“深圳市南山区纳税百强企业”称号



2018年，创始人袁庚荣获“改革先锋”称号



2018年，创始人袁庚入选100名改革开放杰出贡献对象



2019年，创始人袁庚荣获“最美奋斗者”称号



2020年，无锡车联网小镇开园，系第一个国家级车联网先导区展示中心



2020年，华南建材参与首艘国产大型邮轮H1508公共区域内装总包



2020年，创始人袁庚荣获“深圳经济特区建立40周年创新创业人物和先进模范人物”称号



2021年，胜宝旺深度参与的中国自主设计建造的亚洲首例300米级深水导管架顺利完成主结构合龙



2021年，赤湾总部大厦获“2020—2021国家优质工程奖”



2021年，宝湾（合肥）国际物流中心入选国家级示范物流园



2021年深圳市宝湾慈善基金会荣获广东扶贫济困红棉杯铜杯



2022年，胜宝旺成功获批深圳市“专精特新”企业



2023年，华南建材参与承建的世界最大天然气处理浮式生产储卸油船完成交付

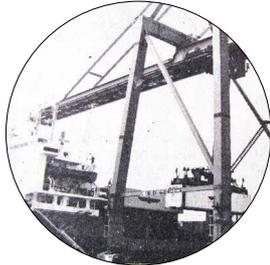
MILESTONE EVENT 重大事件



1982年，赤湾建设第一炮



1988年，全国首座海洋石油深水导管架制造场在赤湾落成



1989年，开通华南地区首条国际集装箱航线



1993年，深赤湾(000022)上市



1995年，深基地(200053)上市



1997年，上海海湾大厦封顶



2002年，赤湾港吞吐量首次突破100万标箱

激情创业 1982-1991年

从无到有、创业起家。

中国南山的创业者在家国情怀驱动下，劈山填海、栉风沐雨，实现石油基地落户赤湾，逐步发展港航业务，相继设立石油基地、赤湾港务、赤湾货运、赤湾轮船、赤湾港集装箱和南海油脂等公司，赤湾从封闭的小渔村一步步变成了现代化的大海港。

走向成熟 1991-2002年

逐步壮大、适度多元。

深赤湾和深基地分别于1993年、1995年实现上市，成为公众公司，正式进入资本市场。在此阶段，我们参与开发建设上海海湾大厦、广州新康花园，参与兴建平南铁路，合资组建赤湾胜宝旺、寿力亚洲，收购广创建材，建设运营赤晓工业园，集团开始走出赤湾，为未来形成多元业务组合奠定了根基。



2005年，赤湾港区25个规划泊位全面完工



2009年，雅致股份(002314)上市



2013年，中开财务有限公司挂牌成立



2022年，完成中国核能科技(00611.hk)股权交割



2008年，宝湾物流园区在全国初步形成规模



2021年，中国南山集团物流基础设施达1000万m²

2018年，南山控股(002314)成功吸并深基地

中国核能科技集团有限公司

布局全国 2002-2011年

走出赤湾、布局全国。

在原有石油后勤、港口、临港工业、建材等业务基础上，我们大力培育新型建材，推进住宅开发、物流园区、公路运输等业务发展，物流、地产业务快速向外延伸拓展，逐步走向全国。

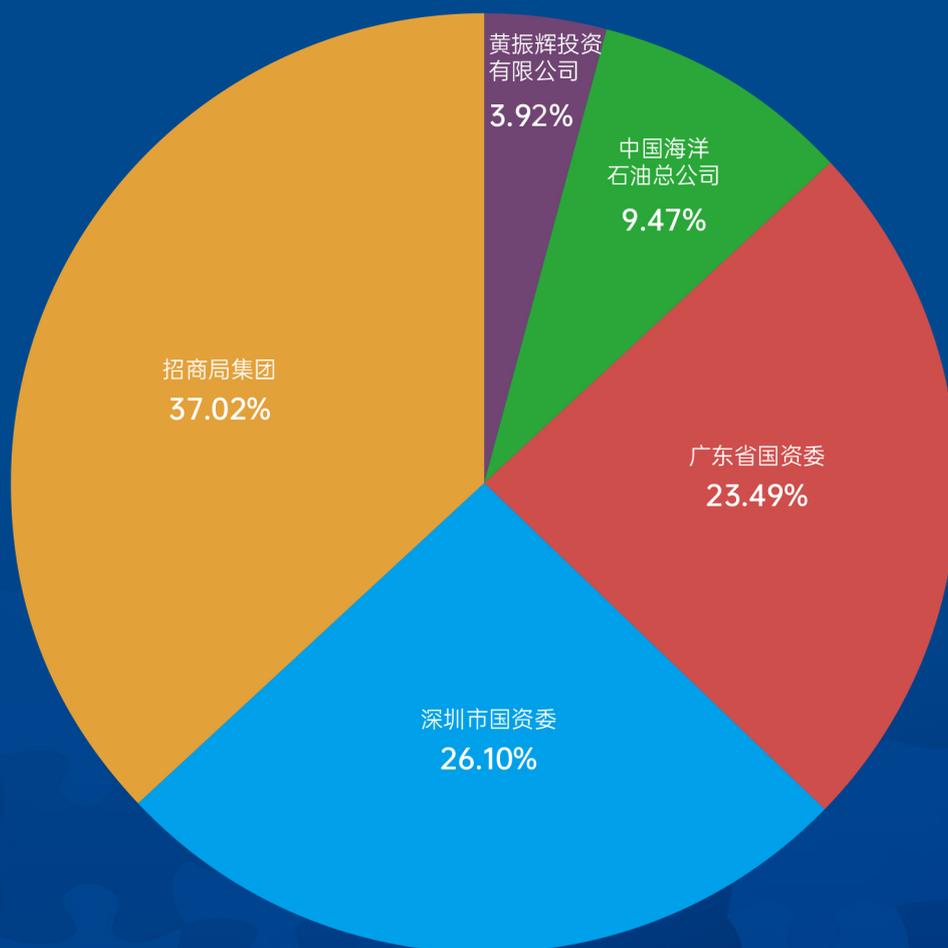
转型发展 2011年至今

重塑战略、转型发展。

面对新时代发展要求，顺应增长动能切换，我们积极探索转型发展新路径。2021年提出以综合物流和产城综合开发为核心主业，以资管金融为赋能业务、以制造业和新业务为培育业务的“2+1+X”新的业务组合。

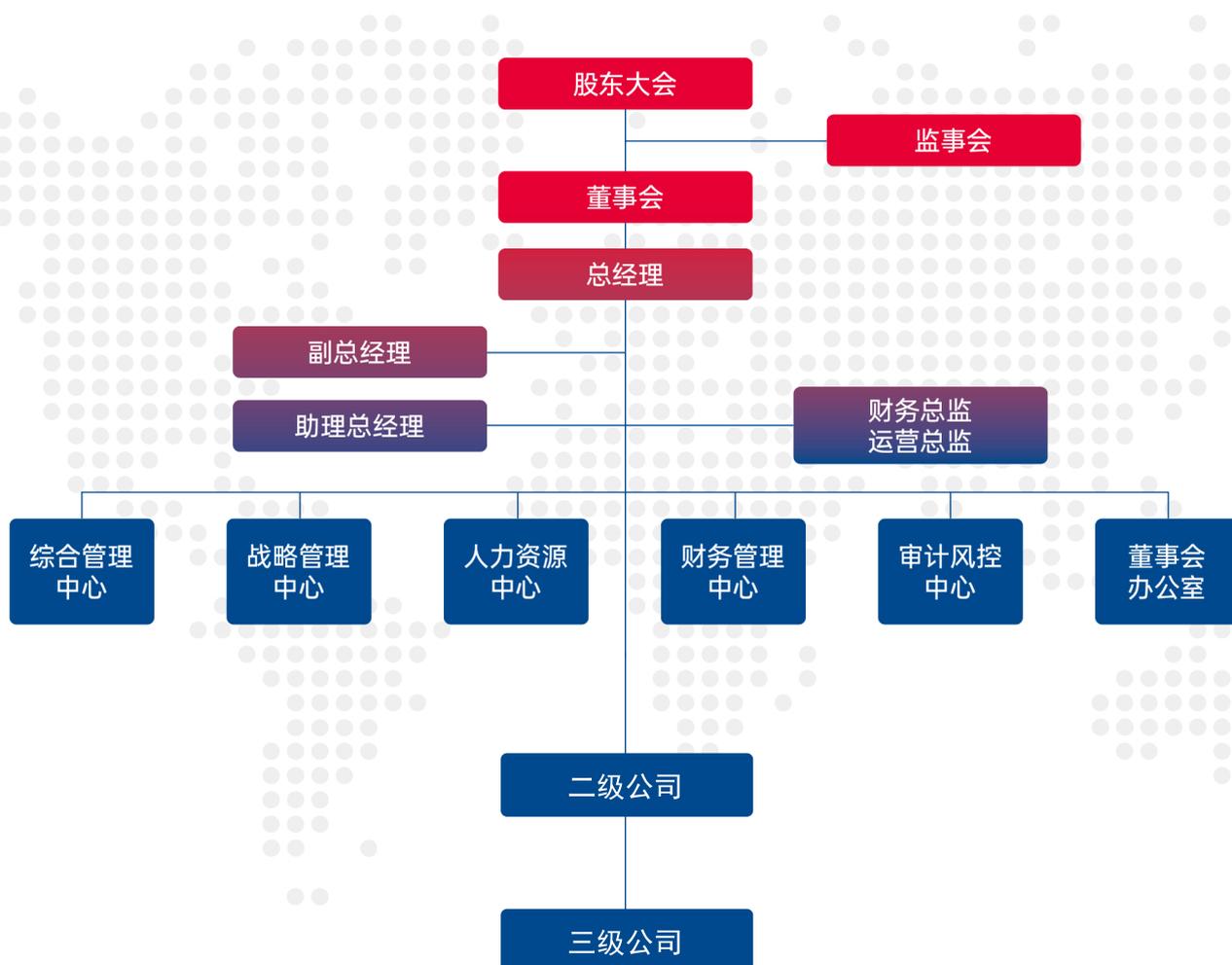
EQUITY STRUCTURE

股权构成



ORGANIZATION STRUCTURE

组织架构

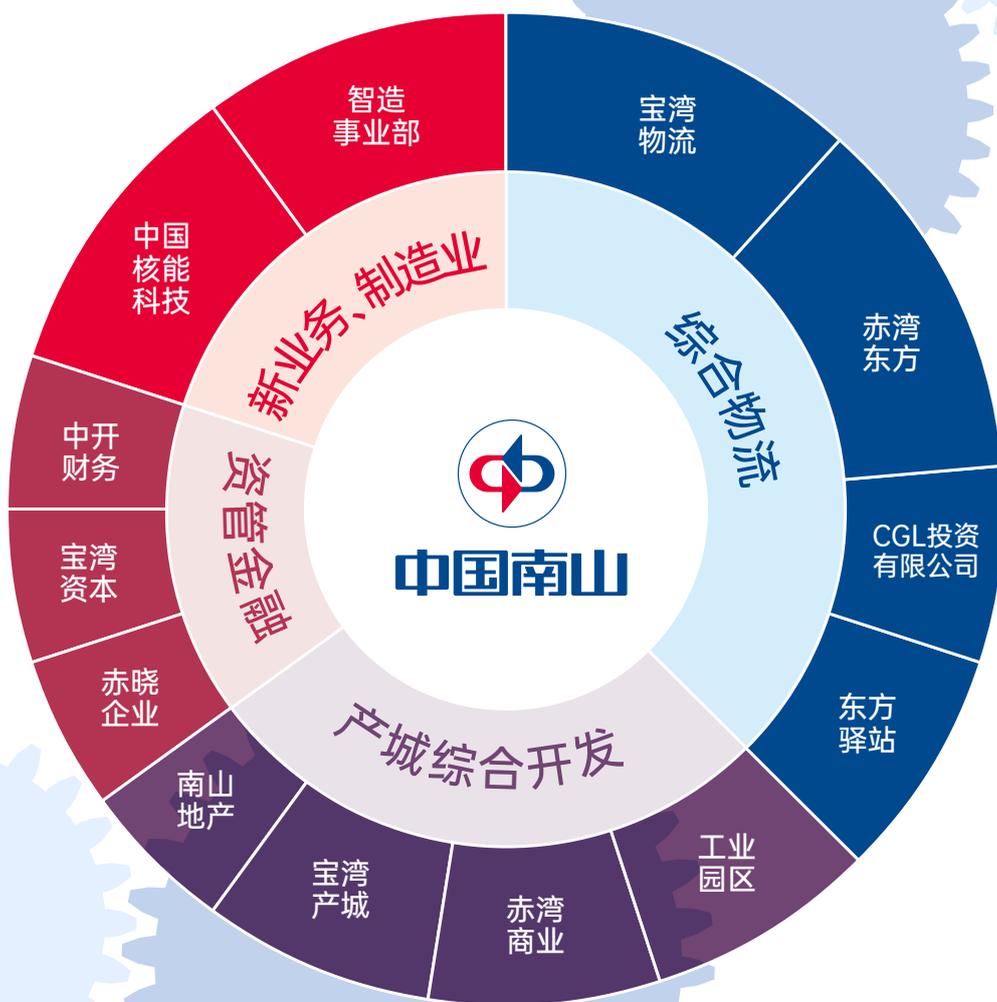


02

业务概览

BUSINESS ARCHITECTURE

业务架构



INTEGRATED LOGISTICS

综合物流

综合物流是中国南山集团的核心主业，发端于海上石油后勤服务、成长于港口运输，围绕大物流战略展开布局，以“宝湾物流”和“赤湾东方”两个强势品牌为主要抓手，建点布线、织网筑台，坚持“实业 + 科技”双轮驱动，不断拓展丰富产业生态，初步构建出物流生态化发展格局，打造“中国领先的物流产业生态服务平台”。当前，中国南山物流基础设施超过1000 万平方米，宝湾物流仓储面积和资产规模位居行业前列，赤湾东方是中国最大的公路整车运输企业，东方驿站是中国最大的智慧化挂车产业互联网平台。





宝湾物流园区



宝湾物流全国布局图

BLOGIS 宝湾物流

行业领先的高端物流园区开发商和运营商

作为行业领先的高端物流园区开发商和运营商，宝湾物流致力于打造综合化、专业化、标准化的物流服务体系，不断丰富和创新业务模式，充分满足三方物流、商贸零售、电子商务和生产制造等行业领域对仓储设施在运作效率、安全和环境等多方面的要求，并积极开展并购、合资、定制等多种仓储物流开发与营运模式。已在中国 40+ 个经济热点城市战略性布局了 70+ 个高端物流园区，构筑了规模强大的物流设施服务网络。



宝湾物流仓库外景

40+
热点城市

600+
万m²
已投运面积

12000+
亩
累积开发
运营园区面积

70+
高端园区

400+
万m²
在建及规划面积

1000+
万m²
运营、在建及规划
仓储设施面积



宝湾物流 4.0 版仓库

- 中国仓储协会副会长单位
- 中国物流与采购联合会常务理事单位
- 中国杰出物流企业
- 深圳市重点物流企业
- 中国电子商务仓储服务 20 强
- 中国物流创新奖获奖单位
- 改革开放 40 年中国物流行业代表性企业

CHIWAN ORIENTAL 赤湾东方

中国领先的公路物流企业

- 中国 AAAAA 级物流企业
- 华中甩挂运输联盟、粤港澳甩挂运输联盟牵头单位
- 交通运输部甩挂运输试点企业（第一、二和四批）
- 国家第三批多式联运示范工程项目牵头单位
- 全国五星级大车队

赤湾东方是中国最大的公路整车运输企业，主营业务包括网络货运、干线甩挂运输、赤湾能源、场站园区、危化品运输，以及物流装备租赁、物流金融、二手商用车交易，以“让公路物流更高效”为使命，致力于打造公路物流新生态。

赤湾东方在全国范围内设有 40 余家分支机构，150 多个网点，仓、干、配服务 660 个市、县区域。拥有员工 3000 余人，自有车辆近万台，公司长期合作的外协车辆 6 万余台，运输线路超过 1000 条。旗下有中国领先的网络货运平台“新赤湾”、二手商用车交易平台“卡车易购”。



湖北赤湾东方物流园



赤湾东方场站园区



NEW CHIWAN 新赤湾

新赤湾网络货运平台成立于2020年，是由中国南山集团控股，依托赤湾东方强大全国公路运输网络及先进科技创新自主研发团队，打造的“互联网+公路运输”数字化网络货运平台。

新赤湾致力于推动现代物流行业管理智能化、过程可视化、输集约化发展，为客户提供全场景一站式数字化物流解决方案，赋能行业生态共赢发展。

100+
万
运力资源

5
大
主营业务

7
大
业务分布区域



企业愿景 成为中国领先的数字物流平台企业

企业定位 国企物流新势力

品牌标语 新平台 心服务

企业精神 开拓 创新 诚信 共享



联合平台生态伙伴为货主、司机、运营商、车队提供运输、结算、税务、金融保险、油品、二手商用车交易、挂车租赁等全场景闭环生态服务



依托平台海量数据，提供专业租赁服务，降低运营成本，提升效率



超级挂车 IOT 黑科技赋能全运输场景数字化

ORIENTAL STATION 东方驿站

中国领先的半挂车产业互联网平台

东方驿站是中国南山集团旗下智慧物流科技企业，依托5G+ 互联网+ 物联网+ 区块链应用技术，打造中国领先的半挂车产业互联网平台。公司通过链接全社会挂车及产业链资源，实现智能挂车全国共享交易、挂车全生命周期管理及增值服务，为物流行业及车辆装备效率升级创造更大价值。

平台运营资产规模 10⁺ 亿	场站及服务网点 3000⁺ 个	运营线路 3000⁺ 条
管理甩挂设备 30000⁺ 台	覆盖区域（全国） 95%	投放轮胎 100000⁺ 条



东方驿站车体形象



挂车租、售、养、修一站式线上服务平台

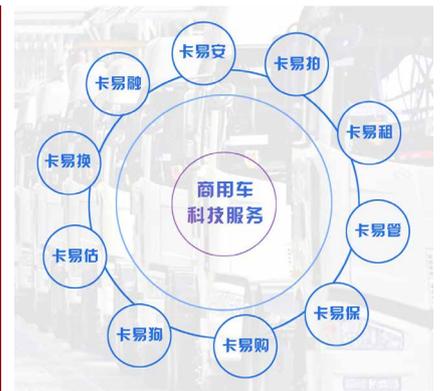
TRUCKEGO 卡车易购

卡车易购是中国南山集团旗下的商用车科技服务企业，早期服务二手商用车市场，目前已升级为商用车资产评估、线上流通、车辆智能装备、后市场服务、车辆安全防控等一体的科技服务平台，立足科技化资产管理方法对商用车全生命周期进行管理运营及服务，让商用车市场生态服务更高效、管理更便捷、流通更智能，努力提升商用车的使用效率和资产效益。

卡车易购在“产业互联网”的时代背景下，坚持以解决行业痛点为抓手，以建立新时代新需求流通科技标准为重心，利用大数据、区块链、人工智能应用等技术手段，正朝着打造中国商用车科技产业链的智慧、高效、一站式管理和线上流通科技生态的目标奋进。



卡车易购商城



卡车易购服务



卡车易购门店布局



波兰华沙 ZERAN 园区

CGL INVESTMENT HOLDINGS CORPERATION LIMITED CGL投资有限公司

CGL 投资有限公司作为中国南山集团在海外物流资产投资的重要平台，目前在波兰、匈牙利、捷克、德国、斯洛伐克、西班牙、法国、荷兰、意大利 9 个欧洲国家持有 40 个物流仓储资产，项目占地面积约 310 万平方米，总计约 140 万平方米可出租面积。

CGL 投资有限公司在海外累积了来自电子商务、物流、零售、汽车零部件等不同行业的优质客户资源；在与亚马逊、乐购、伟创力、雅芳、博世、丹马士等全球知名企业建立良好的客户关系的同时，充分发挥公司欧洲物流仓储网络优势，协助国内优势企业“走出去”。



匈牙利佐洛埃格赛格物流园区



海外项目分布图



CGL 投资有限公司主要客户

CITY-INDUSTRY INTEGRATED DEVELOPMENT

产城综合开发



综合体开发

产城综合开发业务是中国南山集团的另一核心主业，作为中国城区开发的先行者之一，中国南山于1984年起涉足住宅开发、产城运营、园区建设、物业管理等业务，依托赤湾，布局全国，致力于打造“独具特色的住宅与产业地产开发运营商”。在近40年的历程中，培育了住宅地产品牌“南山地产”与产业园区品牌“宝湾产城”。已布局的产城融合、主题产业园区项目广泛分布在上海、深圳、南京、苏州、无锡、合肥、成都、重庆、武汉等重点城市。依托集团总部所在地——赤湾，以海洋科技产业为特色引领，中国南山着力将赤湾片区打造成为世界级海洋特色产城融合标杆。



上海 - 虹桥领峯



长沙 - 南山天岳



无锡车联网小镇

NANSHAN REAL ESTATE 南山地产

南山地产是中国南山集团旗下专业房地产开发平台,坚持“区域深耕、布局重点城市”的开发战略,积极开拓,稳健发展,主打品质人文居住社区产品。目前深耕区域主要位于粤港澳大湾区、长三角、华中及华西重点城市。南山地产在专注住宅开发的同时,积极转型商业地产等城市配套开发运营模式,努力成为具有区域品牌影响力的综合开发房企。



南山地产全国布局图



重庆汽车公园



长三角国际影视中心

BAOWAN INDUSTRIAL CITY 宝湾产城

宝湾产城是中国南山集团旗下专业的产业园区开发运营业务平台。依托集团资源实力，围绕新能源和智能网联汽车、智能制造、新一代信息技术等战略性新兴领域，聚焦长三角、大湾区、华中及成渝等国内核心城市群、都市圈，建设运营智慧、低碳的高端制造、科技研发及产城综合型园区，持续为政府嫁接优质资源。多次获国家级示范园区、优秀园区，省市级重点示范项目等荣誉。

宝湾产城始终立足制造强国、科技强国等国家战略，构筑“基地+基金+产业集群”闭环发展模式，着眼企业全生命周期，系统整合空间、资本、人才等各类要素资源，释放产业活力，赋能城市发展。



宝湾国际商贸物流园鸟瞰



赤湾整体规划图

CHIWAN BUSINESS 赤湾商业

作为中国南山集团旗下聚焦赤湾片区整体发展的产城综合开发运营平台，赤湾商业积极响应国家海洋强国战略，紧抓前海深港现代服务合作区、前海自贸区及蛇口国际海洋城规划叠加优势，以“海洋科技产业为特色引领、战略新兴产业和文化创意产业为支撑”的产业发展思路，高标准规划、高质量打造宜业宜居宜游的美丽赤湾。通过汇聚国内外高端创新资源，培育前沿领域科技创新，未来将构筑两千亿海洋科技相关产业创新集群，成为深圳市海洋科技创新示范高地、大湾区海洋战略重要支点、世界级海洋特色产城融合标杆。



未来赤湾夜景

INDUSTRIAL ZONE 工业园区

工业园区是中国南山集团旗下专注产业运营服务的创新型业务，聚焦高端制造产业，以打造精品产业载体，以服务区域产业升级为宗旨，以科技赋能、智慧引领发展理念，依托数字化运营平台和跨区域产业整合网络，搭建三大体系：“资本+空间”产业支撑体系，“企业+人才”的产业内容体系，“运营+服务”产业增值体系，构建全产业链、全周期的产业运营服务能力，成为中国南山集团优质产业资产和产业内容的培育中心，致力打造国内一流产业地产运营服务商。2022年，南山控股与中联基金联合设立的工业园并购基金完成首个项目收购，标志着集团在打造产业园区“募投建管退”资本闭环和可持续发展的征程上迈出了坚实的一步。

- 两区一带、3大都市圈
- 运营项目 10+
运营产业面积 200 万 m²
- 开发土地面积 2000 亩 +
- 带动就业岗位 25 万 +
创造年产值 50 亿 +



南山控股·德阳科技岛



南山控股·西安智造园



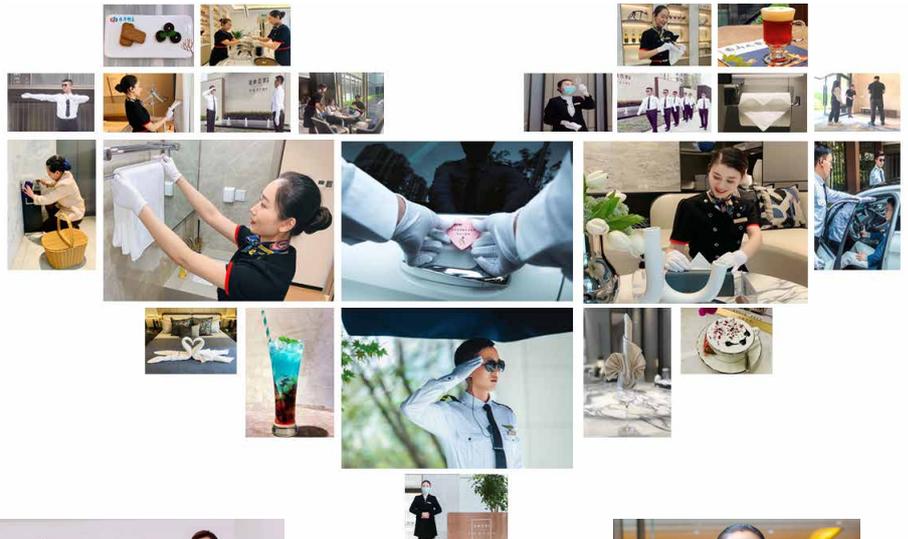
南山控股·新都科技园



南山控股·重庆巴南智造园

CHIWAN PROPERTY MANAGEMENT 赤湾物业

深圳市赤湾物业管理有限公司成立于1998年11月，在全国范围内设全资子公司3个，分支机构18个，获得国家建设部物业管理一级资质，取得ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，系中国物业服务百强企业。目前在管项目40个，面积超550万平方米。



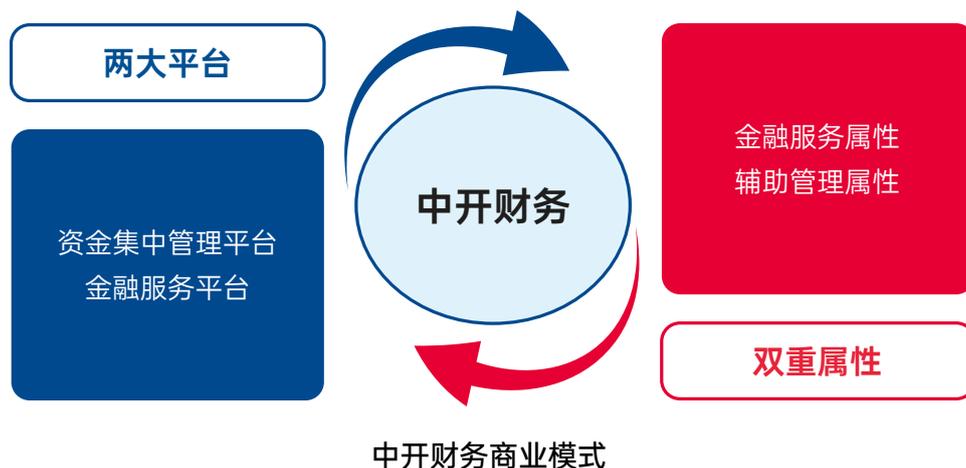


ASSET MANAGEMENT AND FINANCIAL SERVICE 资管金融

资管金融板块是中国南山集团的赋能业务，旨在服务产业，以融促产，构筑资本运作、投资融资、金融服务三大功能支柱，为集团发展提供坚实持续的资源支撑。赤晓企业是集团境内外投资与资产管理的核心平台，弘湾资本是中国南山集团的投资管理、基金管理平台，中开财务是集团资金集中管理平台和金融服务平台，宝湾资本是集团推动产融结合、赋能主业的重要支撑平台。

CHINA DEVELOPMENT FINANCE 中开财务

中开财务成立于 2013 年，以“立足集团产业发展、服务集团成员单位”为经营宗旨，旨在加强中国南山集团资金集中管理，为成员单位提供优质金融服务，是集团的“资金集中管理平台”和“金融服务平台”。公司以加强风险管理、提高资金运作效率和效益为基本原则，按照监管要求，开展支付结算、吸收存款，办理贷款、票据、保函、委托贷款、同业拆借等金融业务。



BAOWAN CAPITAL MANAGEMENT 宝湾资本

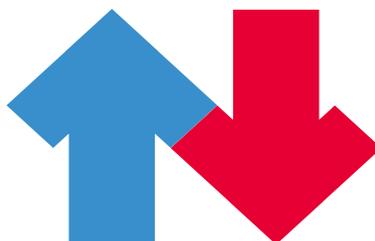
宝湾资本是中国南山集团的产业金融平台，成立于 2018 年，依托集团旗下产业资源，以金融科技为抓手，深耕产业生态圈，专注于为中国南山集团旗下产业生态圈提供金融服务整体解决方案，推动传统产业升级转型。

商业模式

聚焦集团主业，挖掘集团产业链上可规模化的供应链资产，形成基于集团产业风险闭环的标准化产品，借助科技手段，通过自有资金投放、引入外部优质金融资源，服务集团产业上下游实体经济，实现产融结合，以融促产。

强场景

强场景是产融最重要的护城河，要以场景为核心，将金融、风险、业务、产品前移到产业场景中去，嵌入场景中关键环节。共建数字化场景，信用支付、网络货运、云仓云配等。



强科技

以数字化为纽带，推动产业数字化，数字金融化，打造支撑产业金融的强科技体系。包括信贷核心系统、金单本地化系统、账户体系等。

全面风险管理体系

建立穿透到场景的风险管控，授信审批工作组、风险管理委员会、授信前中后制度体系。

宝湾资本发展模式

CHIXIAO ENTERPRISE 赤晓企业

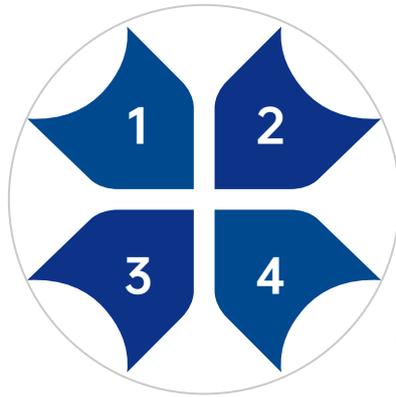
赤晓企业有限公司是中国南山集团的资产管理平台，以产业投资和资产管理为核心业务，通过市场运作机制，打造“投、融、管、退”业务链条，承担了集团新形势下存量资产优化、探索新兴产业、创新投融资模式和开创新资本经营业务等重大历史使命。

资产优化

- ▶ 对非主业资产的盘活，重组，升级
- ▶ 创新的金融工具，资产证券化和重组咨询

围绕主业开发投融资

- ▶ 围绕主业的融资机会
- ▶ 围绕主业的投资机会



基金管理业务

- ▶ 独立的筹资能力
- ▶ 主动的投资能力

培育集团新业务

- ▶ 适时开展财务性投资
- ▶ 寻找适合集团定位、符合集团禀赋的业务



- 项目入库
- 项目立项
- 项目内核
- 项目决策



- 基金募集
- 基金设立
- 基金管理



- 项目管理
- 增值服务
- 问题跟踪



- 项目上市
- 项目并购

赤晓企业商业模式

HOMWON CAPITAL MANAGEMENT 弘湾资本

弘湾资本管理有限公司成立于 2013 年，以 PE、VC 股权投资为核心业务，拥有私募基金管理人资格，深耕物流科技、先进装备制造、信息科技和大消费领域，积极拓展各类投资管理业务，已成功上市退出代表性项目有：康欣新材、金力永磁、山大地纬、永顺生物、日久光电、易点天下等。



弘湾资本参与投资的日久光电上市

INNOVATIVE AND CULTIVATING BUSINESS、 MANUFACTURING BUSINESS 新业务、制造业

中国南山集团致力于通过资源整合、业务优化、管理提升、科技赋能等方式，紧跟时代发展的步伐，推动制造业向智能制造转型，向产业链高端跃升，打造集团新的增长点。当前已成功切入新能源赛道。

INNOVATIVE AND CULTIVATING BUSINESS 新业务

中国南山集团紧跟时代发展，积极在新能源、大消费、大健康三大方面进行探索，依托已有产业和研究储备，抢抓机遇，聚焦绿色低碳，努力打造集团的第二增长曲线。



新能源



大健康



大消费

CHINA NUCLEAR ENERGY TECHNOLOGY CORPORATION LIMITED
中国核能科技集团有限公司

新能源项目布局图



中国核能科技集团有限公司（中国核能科技，证券代码 0611.hk）是中国南山集团拓展新能源业务的重要发展平台。

中国核能科技旗下中核（南京）能源发展有限公司、南京中核能源工程有限公司是光伏电站投资、建造、运营业务的核心经营实体。经数十年勤耕不辍，公司已发展成为以新能源开发、投资、建设、运营为主营业务，并向储能、制氢等业务延伸的清洁能源综合性企业。

目前，中核南京已在全国范围内完成百座、总容量超过 4GW 的光伏电站及多座新能源工程项目建设；自主投资光伏项目 45 个、风电项目 4 个，在运营电站 1GW，年发电量约 13.5 亿度，可减少碳排放 110 万吨 / 年。

中国核能科技正积极响应“碳达峰、碳中和”国家政策，充分发挥资源、产品、客户等优势，探索利用光伏等新能源提升园区运营价值、实现园区低碳发展，创造更大的环境和社会效益。



内蒙古 100MW 光热项目



泰州核润 40MW 农光互补项目



广东省阳江 50MW 渔光互补光伏项目



齐齐哈尔污水厂分布式光伏电站



仪征汽车工业园分布式光伏电站项目



江苏省睢宁 225MW 风力发电项目



中海油惠州钻井模块

MANUFACTURING BUSINESS 制造业

制造业是集团重要的业务板块。中国南山致力于通过资源整合、业务优化、管理提升、科技赋能等方式，紧跟时代发展步伐，推动制造业向智能制造转型，向产业链高端跃升，打造集团业务新的增长点。

CHIWAN SEMBAWANG ENGINEERING 赤湾胜宝旺

赤湾胜宝旺成立于1994年，由中国南山集团控股，中国海洋石油投资控股有限公司参股。公司拥有600多人的国际认证及专业化管理、设计及施工团队，制造基地总面积超过18.5万平方米，年生产量达5万吨，可提供导管架、平台和系泊系统、海底设备、陆地设备和海上风力发电装备的设计、采办和建造等服务，以“为业主提供超值的产品和服务”为企业核心价值。



澳大利亚 Pluto 导管架



FPSO 单点系泊系统



番禺导管架



中节能升压站



中海油惠州钻机模块



海上风电项目阳江沙扒海上升压站



工厂鸟瞰



车间一瞥



钢结构成品（孟买桥梁）

SHANGHAI MATSUO 上海松尾

上海松尾钢结构有限公司是中国南山集团与日本 IHI 株式会社合资的中日合资企业，近十年来共完成 300 多个石化、油气、电力、矿业、建筑及基础设施等领域的海外项目钢结构加工，项目遍及欧美、澳洲及日本等国家和地区，已成为中国钢结构行业在海外最具影响力的供应商之一。



华南建材参建雪龙号极地科考船

HUANAN BUILDING MATERIALS 华南建材

华南建材是一家全球领先的国际化内装整体解决服务商，公司船舶产品远销全球 40 多个国家和地区，已成为全球造船领域具有影响力的船舶舱室品牌，是首家供应邮轮内装材料的中国企业，也是国产大邮轮唯一一家国内一级内装总包商。



雪龙号



华南建材总包内装的国产首制大型邮轮 H1508



香港大学黄竹坑学生宿舍项目



海南昌江核电项目照片

YAHGEE MODULAR HOUSE 雅致集成房屋

雅致集成房屋主营模块化空间业务，拥有深圳雅致和常熟雅致两大业务载体，致力于新型模块化空间的开发和运营，拥有打包箱、特种集装箱、模块化建筑等系列产品，并广泛应用于国内外工地营地、能源矿山营地、政府安置、部队营房、应急保障、新能源储备、节能环保、旅游度假、酒店公寓、住宅别墅、5G 基建特箱及各类永久、半永久集成建筑领域，是模块化空间业务创新应用及综合服务的倡导者，是全球模块化空间行业的引领者。



深圳湾超级总部项目



澳大利亚珀斯·Tribe 酒店



北美 1.8 GWH 储能电站项目



墨尔本公寓 - 澳大利亚天空度假村



光伏箱

CHIXIAO ARCHITECTURAL TECHNOLOGY 赤晓建筑科技

赤晓建筑科技是中国第一家从事金属面夹芯板生产、研发和应用的、围护系统综合解决方案的高新企业。拥有“CHIXIAO”和“CPB”两大品牌，以“墙面系统、屋面系统、建筑光伏一体化”为核心，构建满足不同建筑类型的产品矩阵，广泛应用于各类建筑，以提供高效、优质产品加工、深化设计及项目管理服务，为客户创造价值。



深圳赤晓建筑科技有限公司珠海翔翼飞行培训基地项目（采用赤晓科技自主研发新一代金属弧形幕墙板）



360 咬合光伏屋面系统，适用大型物流仓储及大型展馆屋面



鄂尔多斯网球馆



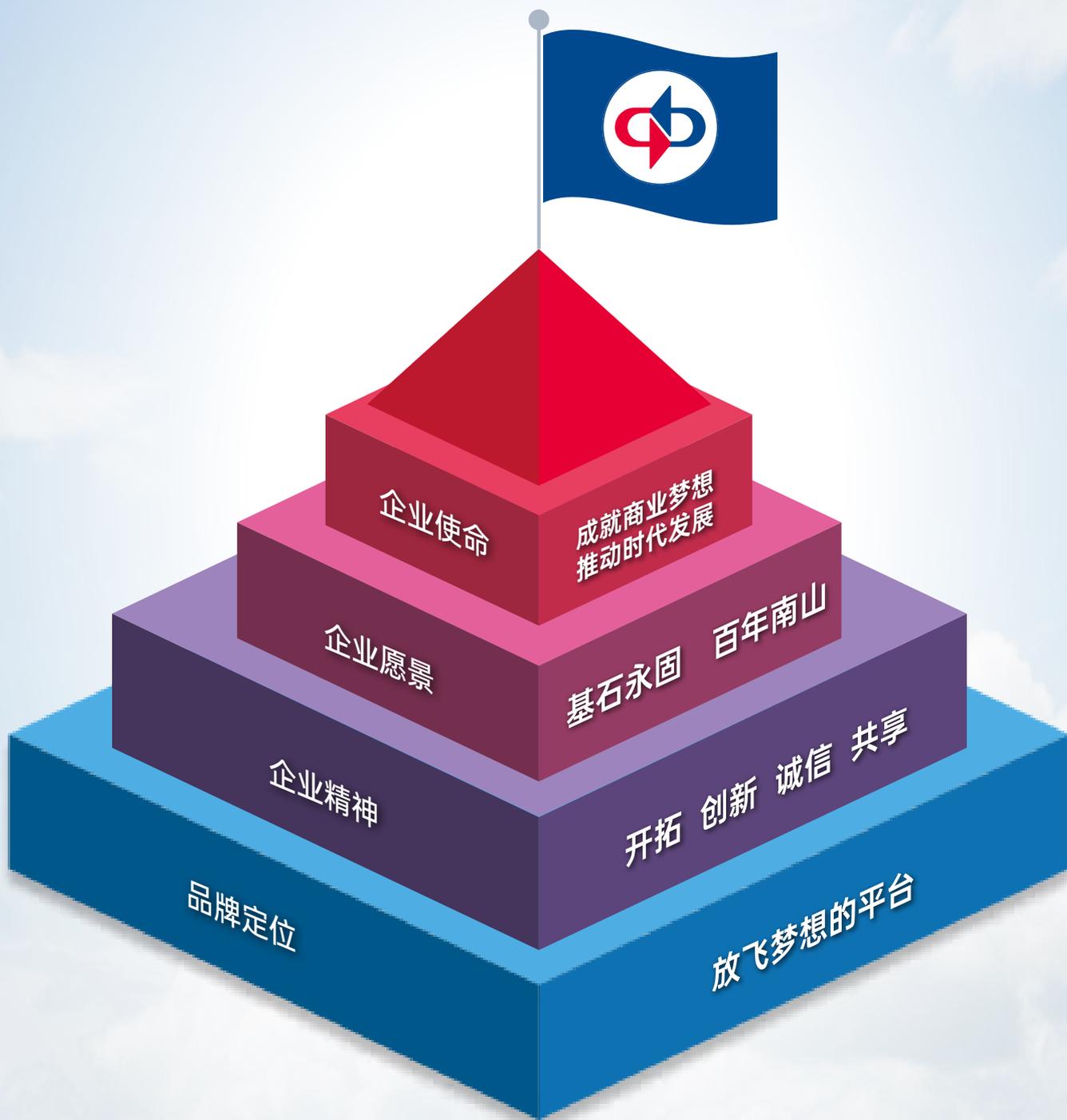
宜家家居

03

文化品牌和社会责任

CONCEPTUAL SYSTEM

理念体系



BRAND MATRIX

品牌矩阵





歌唱大赛



职工微马赛



篮球比赛

STAFF ELEGANT DEMEANOR 员工风采



抗疫志愿者



女员工徒步活动

TALENT DEVELOPMENT 人才发展

中国南山集团始终把人才视为最宝贵的资源,秉持“识才、爱才、用才、容才、聚才”的人才工作理念,广开进贤之路,广纳天下英才,荣膺“中国年度最佳雇主深圳30强”。

中国南山集团已建立起全方位的人才培养体系,打造出“南山骄子”、“星动力”、“南山栋梁”以及“南山加速度”等培养项目,以完备的员工发展机制有力支撑业务的快速健康发展。

中国南山集团设立了管理和专业双通道职业发展体系,引导、帮助员工制定和实施职业发展计划,实现员工与公司共同成长。

梯队培养与发展



职业发展

管理通道

高层管理者

中层管理者

基层管理者

专业通道

行业权威

公司专家

专业/技术骨干

有经验者

职场新人



CHARITY & WELFARE

公益慈善

中国南山集团以高度的社会责任感，每年出资支持赤湾内的教育、医疗、文化和市政基础设施建设，不遗余力参与赤湾天后宫、少帝陵、左右炮台、林则徐像等历史古迹的保护。为了更好地回报社会，中国南山申报设立了深圳市宝湾慈善基金会，聚焦扶贫、赈灾和助学等领域，积极践行国企社会责任，捐资助建了湖北英山、广东紫金、云南澜沧、河北威县等贫困地区学校，有力推进当地基础教育事业。



中国南山逐梦计划·湖北英山县启航小学

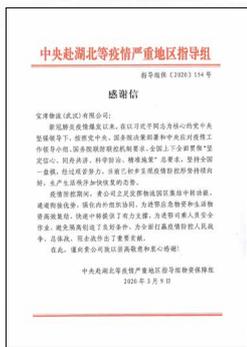


2022年，集团旗下宝湾慈善基金会捐赠种植防风治沙生态林3520亩

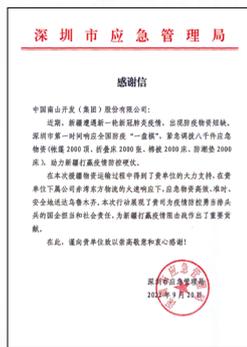
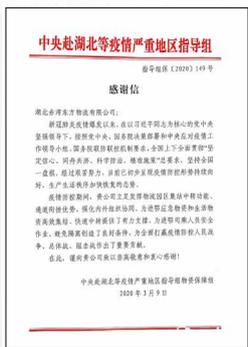
RESCUE AND RELIEF 抢险救灾



2008年7月，中国南山集团援建的四川省江油太平村安置点



2020年，中央指导组感谢信，表彰集团在抗击武汉疫情中的突出表现



2022年，深圳市应急管理局感谢信，表彰集团援疆抗疫作出的重要贡献

在汶川地震、台湾“莫拉克”风灾、玉树地震、日本福岛地震、雅安地震等大灾大难面前，中国南山人以无疆大爱，主动冲锋在前，积极参与抗灾救助，发挥了重要作用，受到时任总书记胡锦涛、总理温家宝和国际组织高度赞扬。

2020年新冠疫情期间，中国南山旗下各业务协同配合，共同抗击疫情，承担了火神山、雷神山等全国各地隔离医院超过2000个箱房建设任务；中央选定的5家“进鄂应急物资中转调运站”中，有两家是中国南山旗下园区；赤湾东方两个车队分别被武汉、深圳指定为抗疫应急车队；集团所属企业积极捐款捐物合计近千万元助力疫情抗击。由于疫情期间表现出色，集团多个企业受到中央指导组的书面表彰，集团抗疫之举受到社会各界广泛好评。

2022年，中国南山集团先后支持了香港、深圳、上海、新疆等地的抗疫工作，彰显了国企的责任担当。



2020年初奋战在武汉火神山医院的中国南山建设者



2020年初奋战在武汉火神山医院的中国南山建设者

PRODUCTION SAFETY 安全生产

中国南山集团秉承以人为本的安全理念，积极打造人人重视安全的企业文化氛围，构建了符合企业发展战略的安全管控体制机制，建立健全了安全责任体系、事故预防体系和应急救援体系，切实关爱广大员工的安全与健康，为中国南山集团的发展保驾护航。



GREEN AND LOW-CARBON 绿色低碳

环境可持续发展始终是中国南山集团关注的焦点，我们提倡绿色办公和低碳生活方式，引导下属企业推行环保生产运营，推动技改以及节能减排，积极参与各类与环境可持续发展有关的公众活动。

赤湾总部大厦外立面幕墙采用通风扇自然通风，极大地降低了能耗

成就商业梦想
推动时代发展

